

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Część I: MIĘDZYNARODOWE ASPEKTY BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ	7
Rozdział 1: Geneza powstania europejskich banków spółdzielczych – wybrane zagadnienia, przykłady (<i>Michał Krakowiak</i>)	9
Rozdział 2: Znaczenie bankowości spółdzielczej w wybranych krajach członkowskich Unii Europejskiej (<i>Piotr Misztal</i>)	29
Rozdział 3: Zmiany strukturalne i umacnianie się pozycji konkurencyjnej banków spółdzielczych w Niemczech (<i>Eugeniusz Gostomski</i>)	45
Rozdział 4: Banki spółdzielcze w procesie inkluzji finansowej (<i>Agnieszka Alińska, Anna Szelańska</i>)	61
Część II: KLUCZOWE PROBLEMY ROZWOJU POLSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI BANKOWEJ	75
Rozdział 5: Społeczne bariery rozwoju polskiej spółdzielczości bankowej (<i>Karol Sadurski</i>)	77
Rozdział 6: Sytuacja kapitałowa banków spółdzielczych na tle sektora bankowego (<i>Anna Pyka, Janusz Cichy</i>)	93
Rozdział 7: Stan organizacyjny i prawny sektora banków spółdzielczych w Polsce (<i>Krystyna Majerczyk-Żabówka</i>)	107
Rozdział 8: Problemy zarządzania i korzystania z kapitału ludzkiego w bankach spółdzielczych w świetle współczesnych trendów i praktyki (<i>Danuta Klucz</i>) . . .	121

Część III: PROBLEMY ZARZĄDZANIA OPERACYJNEGO I STRATEGICZNEGO W SEKTORZE BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ	137
Rozdział 9: System zarządzania i ład wewnętrzny w bankach spółdzielczych – wyzwania związane z implementacją pakietu dyrektywy CRD IV i rozporządzenia CRR (Wojciech Iwanow)	139
Rozdział 10: Analiza dyskryminacyjna jako metoda oceny indywidualnego ryzyka kredytowego w banku spółdzielczym (Rafał Balina)	151
Rozdział 11: Czynniki poprawy konkurencyjności banków spółdzielczych (Marlena Krzosek)	163
Rozdział 12: Specyfika działalności marketingowej banków spółdzielczych (Urszula Król)	183