

## Spis treści

Wstęp .....	5
<b>Część 1: Rola danych i informacji w łańcuchu dostaw .....</b>	<b>7</b>
1. Istota informacji w przedsiębiorstwie ( <i>Angelika Reguła, Kamil Depczyński</i> ) .....	9
2. Przepływ informacji w łańcuchu dostaw ( <i>Marta Nadolna, Konrad Józwik</i> ) .....	19
3. Problem doboru narzędzi informatycznych w celu zwiększenia efektywności przepływu informacji w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw ( <i>Paweł Fajfer, Adam Koliński</i> ) .....	29
4. Kody kreskowe jako baza danych oraz skuteczny sposób na przekazywanie informacji w logistyce ( <i>Wojciech Pyka</i> ) .....	47
<b>Część 2: Technologie informacyjne w łańcuchu dostaw .....</b>	<b>55</b>
1. Rozwój automatyzacji transportu ( <i>Mateusz Maślanka, Wojciech Pyka</i> ) .....	57
2. Urządzenia przepływu informacji wspomagające procesy magazynowe ( <i>Konior Aleksandra, Kowalska Katarzyna</i> ) .....	67
3. Możliwości zastosowania Systemu Informacji Geograficznej w optymalizacji łańcucha dostaw ( <i>Jakub Sobótka</i> ) .....	75
4. Smart glasses – innowacyjne wspieranie procesów logistycznych ( <i>Aneta Wróbel, Mateusz Zbadyński</i> ) .....	91
<b>Część 3: Systemy informatyczne w łańcuchach dostaw .....</b>	<b>99</b>
1. Przegląd narzędzi informatycznych i informacyjnych stosowanych w branży TSL ( <i>Olga Borowska, Anna Osińska</i> ) .....	101
2. System klasy ERP w przedsiębiorstwie ( <i>Norbert Matuszak</i> ) .....	109
3. Analiza wpływu zastosowania systemów CRM na efektywność przepływu informacji ( <i>Anna Golec, Adam Koliński</i> ) .....	119
4. Model analizy biznesowej wdrożenia systemów informatycznych ERP – studium przypadków ( <i>Konrad Kurkiewicz, Adam Koliński</i> ) .....	133

<b>Część 4: Cyfryzacja łańcuchów dostaw . . . . .</b>	<b>.147</b>
1. Cyfryzacja jako klucz do podniesienia konkurencyjności portów morskich ( <i>Agata Myszka, Ewelina Ziajka</i> ) . . . . .	149
2. Metoda zastosowania integracji intermodalnego łańcucha dostaw z wykorzystaniem platformy komunikacyjnej ( <i>Piotr Frąckowiak, Krzysztof Kaszubowski, Adam Koliński</i> ) .	159
3. Wdrożenia założeń fizycznego Internetu w praktyce gospodarczej ( <i>Waldemar Osmólski</i> ) . . . . .	171