

# SPIS TREŚCI

---

Wstęp . . . . .	5
Rozdział 1: Innowacje w działalności jednostek naukowych oraz podmiotów gospodarczych . . . . .	7
Rozdział 2: Modele transferu technologii w sferze nauki. . . . .	13
Rozdział 3: Przykładowe programy wspierające transfer technologii . . . . .	29
Rozdział 4: Udział w wystawach i targach jako element strategii marketingowej . . . . .	39
Rozdział 5: Wpływ wystaw wynalazków i osiągnięć medalowych na proces komercjalizacji . . . . .	45
5.1. IF PAN Warszawa . . . . .	54
5.2. Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla – Procesy komercjalizacji . . . . .	66
Rozdział 6: Wybrane osiągnięcia podmiotów gospodarczych oraz przewaga rynkowa uzyskana w wyniku transferu innowacyjnych technologii . . . . .	83
6.1. Inwexol Silver 200/50 jako przykład transferu innowacyjnej technologii do gospodarki . . . . .	83
Podsumowanie . . . . .	95
Literatura . . . . .	97
Spis rysunków . . . . .	99
Spis tabel . . . . .	101